



# PORTFOLIO

THOMAS SENFT



# CV



## THOMAS SENFT

Kopenhagener Straße 67, 10437 Berlin  
+ 0049 173 2438237  
ts@onfire-design.com

## LEISTUNGSSPEKTRUM

Creative & Art Direction  
Corporate Design  
Editorial Design  
UX Design  
Klassische Werbung  
Social

## BERUFULICHE TÄTIGKEITEN

- seit 2003 ONFIRE DESIGN (Gründer)  
Designagentur für Corporate Design, Editorial Design,  
Webdesign Creative Director & Managing Director
- 2001|03 Angestellter Art Director in der Agentur Ramminger Corporate  
KUNDEN: VBB, ROC Berlin, AOK Berlin, FIZ Chemie Berlin
- 1998|01 Fest/freier Art-Director in der Werbeagentur A+W, Berlin  
KUNDEN: EF-Sprachreisen, Cratoni Helmets, Hawk Bikes, indisoft
- 1997|98 Fest/freier Grafik-Designer in der Werbeagentur Kochlowski, Köln  
KUNDEN: Bayer AG, EMI Electrola
- 1997: Freie Mitarbeit bei L'ORÉAL, Düsseldorf  
Entwicklung und Gestaltung von Broschüren, Werbemitteln
- 1996: Art-Direction des Herrenmode-Magazins Fashion Today
- 1996: Neugestaltung der Dauerausstellung und der Kommunikationsmedien  
des Beethoven-Hauses in Bonn in Zusammenarbeit mit dem  
Architekturbüro Bussenius, Köln

## AUSBILDUNG

- 1996: Diplom: Entwicklung eines Corporate Designs  
für die Kulturstadt Europas 1999 – Weimar
- 1990|96: Studium an der FH Düsseldorf  
Studiengang: Visuelle Kommunikation

## BUSINESS PROFIL, SKILLS

- Über 15 Jahre Berufserfahrung als Art Director in Festanstellung und Selbständigkeit
- Schwerpunkte: Corporate Design, Editorial Design, Konzeption und Gestaltung von Print- und Online-Kampagnen
- Erfahrung in der Gestaltung von Online-Auftritten und Online-Shops
- Planungssicher vom ersten Briefing bis zur Druckabwicklung oder zur Programmierung
- Langjährige Erfahrung im Umgang mit Kunden jeglicher Couleur, insbesondere Lifestyle und Dienstleistungen
- Versiert in Team- und Mitarbeiterführung
- Kommunikationsstark und sehr teamfähig
- Erfahrung im Projektmanagement
- Sensibles Gespür für neue Trends und Strömungen, insbesondere in den Bereichen Lifestyle, Kultur und Soziales
- Neugierig auf neue Projekte und Menschen
- Sehr gute Kenntnisse in allen aktuellen Grafik-Programmen (InDesign, Photoshop, Illustrator)

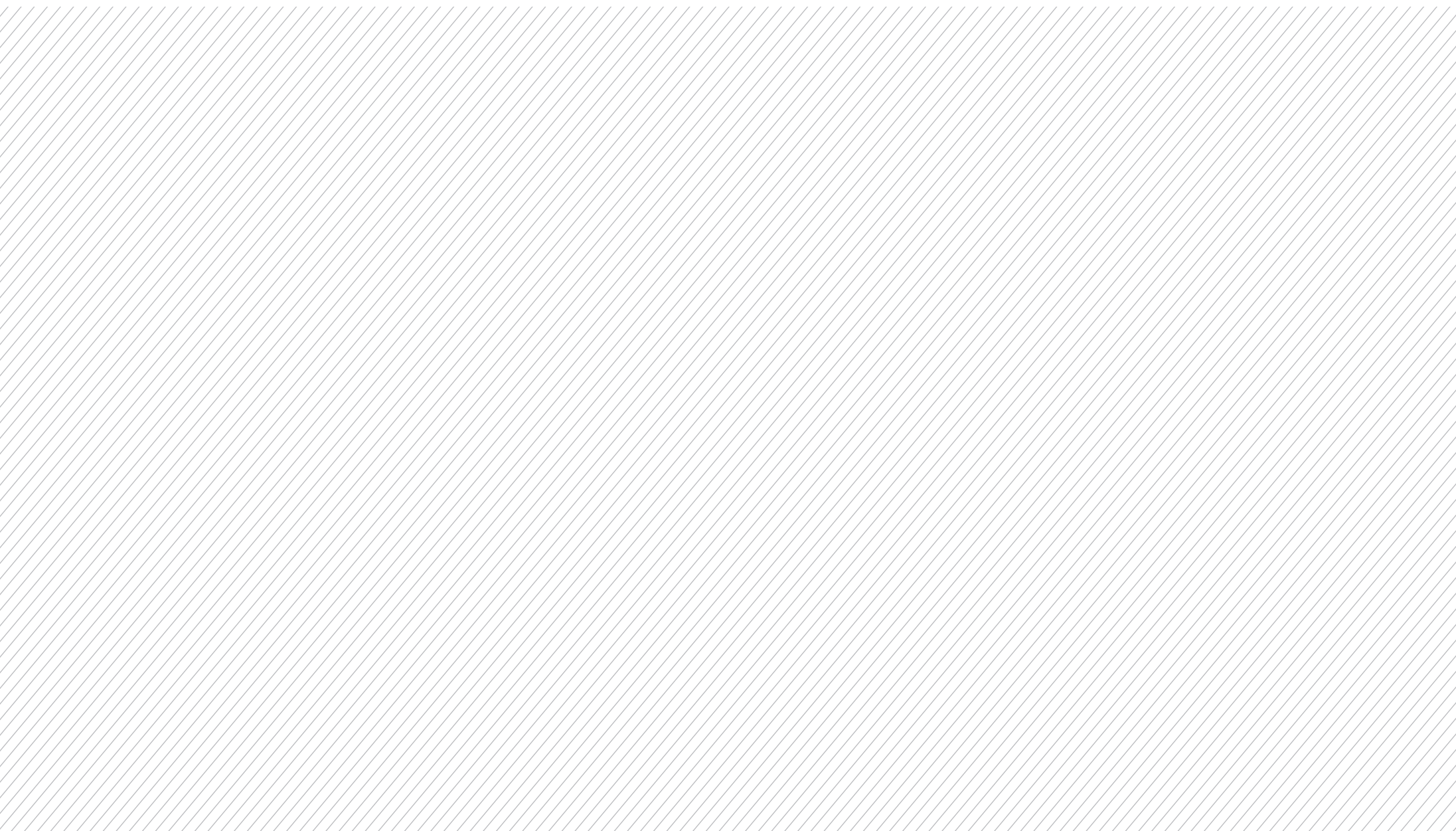
## KUNDEN (AUSWAHL)

boldbreed  
Deutscher Fundraising Verband  
deutsch Magazin  
doin'fine Magazin  
Duden Verlag  
FMG Fabbrica Marmi e Graniti  
Freie Universität Berlin  
frottana Textil GmbH  
Gambia Bird Airlines Limited  
Germania Flugesellschaft GmbH  
Houseproud GmbH  
Hobo  
H,T,P, Concept  
ICE - Istituto nazionale per il Commercio Estero  
IMEW - Institut Mensch, Ethik und Wissenschaft  
Insideout Research  
Internationaler Bund  
Intuition Paris  
Iris Ceramica  
Lebenshilfe Berlin  
möve Frottana  
Point Blank International  
Schöner Wohnen  
Schools at University for Climate and Energy  
Small Planet Airlines  
Tommy Hilfiger  
Wedding Kulturfestival  
Whois Verlag  
Zalando

## AGENTUREN / DESIGNBÜROS

20first | A NEW KIND | A.undW. | Burda Creative Group  
Designbureau Di Stefano | Die Botschaft  
MühlhausMoers Corporate | Ramminger Corporate  
WEDO communication GmbH | Wendelburg Konzept

# EDITORIAL DESIGN



1/2014

# MANmagazin

Deutschland

Warum Euro 6 jetzt das Maß aller Dinge ist

## Sauberer geht's nicht!

MAN MAGAZIN

# Entdecken Sie das MANmagazin auch als digitale Ausgabe auf dem Tablet.

Einfach die App kostenlos downloaden:

Das Beste aus der MAN-Welt

WIL DIE INNOVATIONEN, die MAN bei der 125. Jubiläumsgala feiert, sind nicht nur die für den Standort in der Zukunft, sondern die, die wir weltweit als Hersteller anbieten. Die meisten Magazine des MANMagazins gehen daher mit einer weiteren Ausgabe. In dieser Ausgabe sind wir mit dem besten, was wir heute anbieten können: mit dem besten, was wir heute anbieten können.

2/2014

# MANmagazin

Deutschland

## INHALT

- 14 Fahrendes Kunstwerk**  
Bisher hat es nicht auf einen so hohen Grad an Flexibilität gekonnt wie MAN.
- 16 Doshangeprüfung**  
Inklusive vom MAN-Lieferanten-Training bis hin zum finalen Test.
- 18 Vier Herzen für ein Traumschiff**  
Die Völling hat die besten vier Motoren der Welt an Bord.
- 20 Brandheife Helfer**  
Die Crew des MAN-Feuerwehrfahrzeugs.
- 22 News**  
Aktuelle Informationen zum MAN-Markt.
- 24 Einleuchten in die Welt von MAN**  
Auf der 125. Jubiläumsgala präsentieren sich die neuesten MAN-Produkte.
- 26 Starkes Stück**  
Die Geschichte der MAN-Power-Shift-Getriebe.
- 28 Heavy Metal**  
Die neuesten MAN-LKW-Modelle.
- 30 Immer einen Schritt voraus**  
Die neuesten MAN-Produkte sind immer einen Schritt voraus.
- 32 Aus Alt mach Neu**  
Die neuesten MAN-Produkte sind immer einen Schritt voraus.
- 34 Lkw zum Anfassen**  
Die neuesten MAN-Produkte sind immer einen Schritt voraus.
- 36 Der Ort**  
Die neuesten MAN-Produkte sind immer einen Schritt voraus.
- 38 Offshore**  
Die neuesten MAN-Produkte sind immer einen Schritt voraus.
- 40 Profis fahren MAN**  
Die neuesten MAN-Produkte sind immer einen Schritt voraus.
- 42 Die Kilometer-Millionäre**  
Die neuesten MAN-Produkte sind immer einen Schritt voraus.

MAN MAGAZIN

2/2014

## Der neue MAN TGX D38

**Das Beste aus der MAN-Welt**

Das Beste aus der MAN-Welt ist das Beste aus der MAN-Welt. Das Beste aus der MAN-Welt ist das Beste aus der MAN-Welt.

**Das Beste aus der MAN-Welt**

Das Beste aus der MAN-Welt ist das Beste aus der MAN-Welt. Das Beste aus der MAN-Welt ist das Beste aus der MAN-Welt.

**Das Beste aus der MAN-Welt**

Das Beste aus der MAN-Welt ist das Beste aus der MAN-Welt. Das Beste aus der MAN-Welt ist das Beste aus der MAN-Welt.

MAN MAGAZIN

1/2014

## Neues Flaggschiff für Holbeck

## Ausgefeilte Logistik mit der MAN-Flotte

Das Ahauser Unternehmen Logistik 4YOU übernahm im Sommer 52 MAN TGX. Sie erweitern den Fuhrpark des Spezialisten für Sanitär- und Heizungsgroßhandel auf über 100 Fahrzeuge – fast alle davon sind MAN-LKWs.

Die Logistik 4YOU-Flotte ist eine der größten in der Branche. Die MAN-LKWs sind die perfekte Lösung für die Anforderungen der Logistik 4YOU-Flotte.

Die MAN-LKWs sind die perfekte Lösung für die Anforderungen der Logistik 4YOU-Flotte.

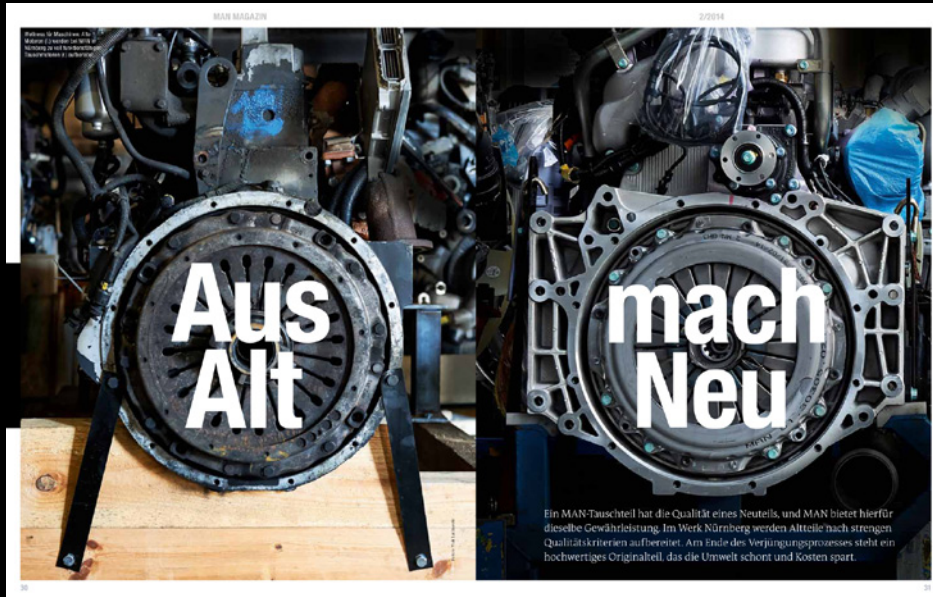




# Offshore

Jede Minute, die ein Windrad auf hoher See ausfällt, kostet bares Geld. An der Ostküste Englands bringen Spezialschiffe, ausgerüstet mit über 1000 PS starken MAN-Motoren, Serviceteams und Ersatzteile schnell und zuverlässig an ihren Einsatzort.

Schiffbauerei der spezialisierten Offshore-Windkraft-Service-Schiffe der MAN Energy Solutions



# Aus Alt mach Neu

Ein MAN-Tauschteil hat die Qualität eines Neuteils, und MAN bietet hierfür dieselbe Gewährleistung. Im Werk Nürnberg werden Altteile nach strengen Qualitätskriterien aufbereitet. Am Ende des Verjüngungsprozesses steht ein hochwertiges Originalteil, das die Umwelt schont und Kosten spart.



## 400. MAN für Rinnen

Der RINNEN-DEAL ist die erfolgreichste Einzeltransaktion der MAN-Vertriebsregion für den Fernverkehr. Die 400. MAN-LKW wurde am 15. März 2014 an den Kunden übergeben.



## LTG setzt auf Sicherheit im Fernverkehr

Die LTG-Gruppe erweitert ihren MAN-Vertrag um weitere 1000 Fahrzeuge. Die neue Vereinbarung umfasst die Lieferung von 1000 MAN-LKWs bis zum Ende des Jahres 2015.



## Riedle erbt zehn neue MAN TGX

Die Riedle-Gruppe hat zehn neue MAN TGX-LKWs bestellt. Die Fahrzeuge werden für den Einsatz im Fernverkehr vorgesehen.



## 132 MAN an KfVrent

Die KfVrent-Gruppe hat 132 neue MAN-LKWs bestellt. Die Fahrzeuge werden für den Einsatz im Fernverkehr vorgesehen.



## Spedition Pabst: 300. MAN-Lkw in Betrieb genommen

Die Spedition Pabst hat ihren 300. MAN-LKW in Betrieb genommen. Die Fahrzeuge werden für den Einsatz im Fernverkehr vorgesehen.



## Remondis mit Euro 6

Die Remondis-Gruppe hat neue MAN-LKWs bestellt. Die Fahrzeuge werden für den Einsatz im Fernverkehr vorgesehen.



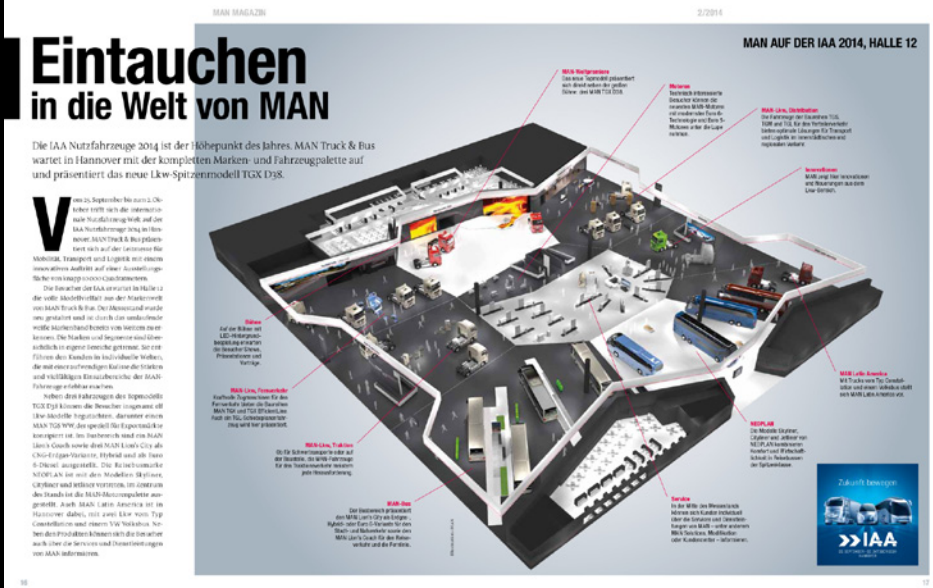
## Jubiläumstruck für Spedition Pfeiffer

Die Spedition Pfeiffer hat ihren Jubiläumstruck bestellt. Der Truck ist ein MAN-LKW, der für den Einsatz im Fernverkehr vorgesehen ist.



## MAN Energy Solutions

MAN Energy Solutions hat neue MAN-LKWs bestellt. Die Fahrzeuge werden für den Einsatz im Fernverkehr vorgesehen.



# Eintauchen in die Welt von MAN

Die IAA Nutzfahrzeuge 2014 ist der Höhepunkt des Jahres. MAN Truck & Bus wartet in Hannover mit der kompletten Markens- und Fahrzeugpalette auf und präsentiert das neue Lkw-Spitzenmodell TGX D58.

Die IAA Nutzfahrzeuge 2014 ist der Höhepunkt des Jahres. MAN Truck & Bus wartet in Hannover mit der kompletten Markens- und Fahrzeugpalette auf und präsentiert das neue Lkw-Spitzenmodell TGX D58. Die IAA Nutzfahrzeuge 2014 ist der Höhepunkt des Jahres. MAN Truck & Bus wartet in Hannover mit der kompletten Markens- und Fahrzeugpalette auf und präsentiert das neue Lkw-Spitzenmodell TGX D58.

- MAN Truck & Bus** präsentiert die komplette Markens- und Fahrzeugpalette auf der IAA Nutzfahrzeuge 2014 in Hannover.
- MAN Lkw** präsentiert das neue Spitzenmodell TGX D58.
- MAN Bus** präsentiert die neue Generation von Niederflerbussen.
- MAN Trailer** präsentiert die neue Generation von Sattelaufliegern.
- MAN Energy Solutions** präsentiert die neue Generation von Lkw-Motoren.
- MAN Service** präsentiert die neue Generation von Serviceleistungen.
- MAN Financial Services** präsentiert die neue Generation von Finanzdienstleistungen.
- MAN Leasing** präsentiert die neue Generation von Leasingangeboten.
- MAN Insurance** präsentiert die neue Generation von Versicherungsangeboten.
- MAN Training** präsentiert die neue Generation von Schulungsangeboten.
- MAN Support** präsentiert die neue Generation von Supportangeboten.















KUNDE Whois Verlag  
 PROJEKT Buchgestaltung, Art Direction





KUNDE deutsch Magazin  
PROJEKT Art Direction

**doin'**  
***fine***

**doin'**  
***fine***

DOINFINE - DAS LUXUSMAGAZIN - 03 / 04 JUNI - JULI

**Aufbruch!**

Menschen und Visionen

**Extraheft**

doinfine Guide: Ausgehen,  
Hotels & Shops, People & Events

**Escortservice**

Here's a Friend

**doinfine Finance**

Gold als Anlage

**Fashion**

Trends & Style



0 430  
04 11 03 018  
4 50  
4 50  
4 50  
4 50  
4 50  
4 50





# CORPORATE DESIGN













# Germania skyjournal

(in Germania Bordmagazin) | Your Germania inflight magazine

## So nah ist...

**Aviary und das Abenteuer auf dem Lykischen Weg**  
Aviary und ein Abenteuer im Libanon

**Middrag moderne Hauptstadt**  
Middrag modern capital

**Londons großer Straßenkarneval**  
London's great carnival

**Beirut, Club-Metropole des Nahen Ostens**  
Beirut: clubbing capital of the Middle East

## DER PERFEKTE TAG | THE PERFECT DAY

**Tel Aviv** July July 29<sup>o</sup>

Although the Israeli city always seems to be in a state of emergency, the joy is often in the subtle pleasures of everyday life and the atmosphere of vibrant street life. It's through the streets of the city that you can see the "Mama of the Middle East" and see the people and their lives in a way that is not just a city, but a way of life. The city is a mix of old and new, and it's a city that is always changing. It's a city that is always changing, and it's a city that is always changing. It's a city that is always changing, and it's a city that is always changing.

**IBIZA**

Between the sun, relaxation and a bit of partying, Ibiza is a special island. It's a place where you can relax and enjoy the sun, but also have a bit of fun. It's a place where you can relax and enjoy the sun, but also have a bit of fun. It's a place where you can relax and enjoy the sun, but also have a bit of fun.



## GERMANIA NEWS

# 3

### Mehr Flüge ab Bremen

Bremen ist 2015 die Germanische Hauptstadt der Luft. Die Germanische Luftverkehrsgesellschaft hat die Hauptstadt Bremen im Auftrag der Bremer Luftverkehrsgesellschaft für den Sommer 2015 erweitert. Die Germanische Luftverkehrsgesellschaft hat die Hauptstadt Bremen im Auftrag der Bremer Luftverkehrsgesellschaft für den Sommer 2015 erweitert. Die Germanische Luftverkehrsgesellschaft hat die Hauptstadt Bremen im Auftrag der Bremer Luftverkehrsgesellschaft für den Sommer 2015 erweitert.

# 5

### Mit Germania von Münster/Osnabrück abheben

Die Germanische Luftverkehrsgesellschaft hat die Hauptstadt Bremen im Auftrag der Bremer Luftverkehrsgesellschaft für den Sommer 2015 erweitert. Die Germanische Luftverkehrsgesellschaft hat die Hauptstadt Bremen im Auftrag der Bremer Luftverkehrsgesellschaft für den Sommer 2015 erweitert. Die Germanische Luftverkehrsgesellschaft hat die Hauptstadt Bremen im Auftrag der Bremer Luftverkehrsgesellschaft für den Sommer 2015 erweitert.

# 4

### Mit Germania von Münster/Osnabrück abheben

Die Germanische Luftverkehrsgesellschaft hat die Hauptstadt Bremen im Auftrag der Bremer Luftverkehrsgesellschaft für den Sommer 2015 erweitert. Die Germanische Luftverkehrsgesellschaft hat die Hauptstadt Bremen im Auftrag der Bremer Luftverkehrsgesellschaft für den Sommer 2015 erweitert. Die Germanische Luftverkehrsgesellschaft hat die Hauptstadt Bremen im Auftrag der Bremer Luftverkehrsgesellschaft für den Sommer 2015 erweitert.

## GERMANIA NEWS

# 6

### Neues aus der Schweiz

Die Germanische Luftverkehrsgesellschaft hat die Hauptstadt Bremen im Auftrag der Bremer Luftverkehrsgesellschaft für den Sommer 2015 erweitert. Die Germanische Luftverkehrsgesellschaft hat die Hauptstadt Bremen im Auftrag der Bremer Luftverkehrsgesellschaft für den Sommer 2015 erweitert. Die Germanische Luftverkehrsgesellschaft hat die Hauptstadt Bremen im Auftrag der Bremer Luftverkehrsgesellschaft für den Sommer 2015 erweitert.

# 3

### Mit Germania von Münster/Osnabrück abheben

Die Germanische Luftverkehrsgesellschaft hat die Hauptstadt Bremen im Auftrag der Bremer Luftverkehrsgesellschaft für den Sommer 2015 erweitert. Die Germanische Luftverkehrsgesellschaft hat die Hauptstadt Bremen im Auftrag der Bremer Luftverkehrsgesellschaft für den Sommer 2015 erweitert. Die Germanische Luftverkehrsgesellschaft hat die Hauptstadt Bremen im Auftrag der Bremer Luftverkehrsgesellschaft für den Sommer 2015 erweitert.

## INSPEZIAL | ISLAND SPECIAL

# IBIZA

Between the sun, relaxation and a bit of partying, Ibiza is a special island. It's a place where you can relax and enjoy the sun, but also have a bit of fun. It's a place where you can relax and enjoy the sun, but also have a bit of fun. It's a place where you can relax and enjoy the sun, but also have a bit of fun.

## ISLAND SPECIAL | INSELSPEZIAL

# IBIZA

Between the sun, relaxation and a bit of partying, Ibiza is a special island. It's a place where you can relax and enjoy the sun, but also have a bit of fun. It's a place where you can relax and enjoy the sun, but also have a bit of fun. It's a place where you can relax and enjoy the sun, but also have a bit of fun.

KUNDE Germania Fluggesellschaft GmbH  
PROJEKT Bordmagazine

# Bordshop

the Germania Shopping-Begleiter | Your Germania Shopping Guide



flyGermania

April bis Oktober 2015 | April bis Oktober 2015

**HUGO**  
HUGO BOSS

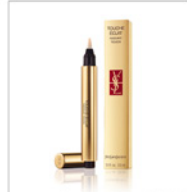


## HUGO WOMAN

THE NEW FRAGRANCE

YOUR FRAGRANCE, YOUR WAY

KOSMETIK | COSMETICS



**YSL Touche Éclat SPF2**  
Das leichte Make-up ist ein Beauty-Icon und wird von Millionen Frauen weltweit geschätzt. Es ist ein Beauty-Icon, das die Welt der Hautpflege revolutioniert hat. Es ist ein Beauty-Icon, das die Welt der Hautpflege revolutioniert hat.



**Elizabeth Arden Ceramide Capsules**  
Das leichte Make-up ist ein Beauty-Icon und wird von Millionen Frauen weltweit geschätzt. Es ist ein Beauty-Icon, das die Welt der Hautpflege revolutioniert hat. Es ist ein Beauty-Icon, das die Welt der Hautpflege revolutioniert hat.

### CREATED. TESTED. PHOTOGRAPHED. AT SMASHBOX STUDIOS L.A.



**PRIME PERFECT SET!**  
SIEBE AUF EINEM AUGENBLICK VON PERFEKT  
SPF1 | SPF2 | SPF3  
Das leichte Make-up ist ein Beauty-Icon und wird von Millionen Frauen weltweit geschätzt. Es ist ein Beauty-Icon, das die Welt der Hautpflege revolutioniert hat. Es ist ein Beauty-Icon, das die Welt der Hautpflege revolutioniert hat.



**GET PERFECTLY POLISHED BROWS ON THE GO**  
Das leichte Make-up ist ein Beauty-Icon und wird von Millionen Frauen weltweit geschätzt. Es ist ein Beauty-Icon, das die Welt der Hautpflege revolutioniert hat. Es ist ein Beauty-Icon, das die Welt der Hautpflege revolutioniert hat.

COSMETICS | KOSMETIK



**DIE ENTSTEHUNG VON ORIGINS**  
NATUR UND WISSENSCHAFT  
Das leichte Make-up ist ein Beauty-Icon und wird von Millionen Frauen weltweit geschätzt. Es ist ein Beauty-Icon, das die Welt der Hautpflege revolutioniert hat. Es ist ein Beauty-Icon, das die Welt der Hautpflege revolutioniert hat.



DÜFTE | FRAGRANCES

**EXKLUSIVITÄT HAT IHREN PREIS. ODER UNSEREN:**  
Wer schön sein will, muss nicht viel zahlen; Denn bei uns bekommen Sie ausgewählte Düfte Ihrer Lieblingsmarken für nur 19,50 €.  
LUXURY USUALLY HAS IT'S PRICE. OR SIMPLY SHOP WITH US.



FRAGRANCES | DÜFTE



# GBQ

GAMBIA BIRD MAGAZINE

**ENJOY OUR FIRST EDITION**

**FOCUS**  
West Africa in Figures

**COUNTRY REPORT**  
The Gambia: the smiling coast of Africa

**BUSINESS**  
Sierra Leone's country

**CHARITY**  
Sierra Leone Marathons

# GBQ

GAMBIA BIRD MAGAZINE ISSUE 2

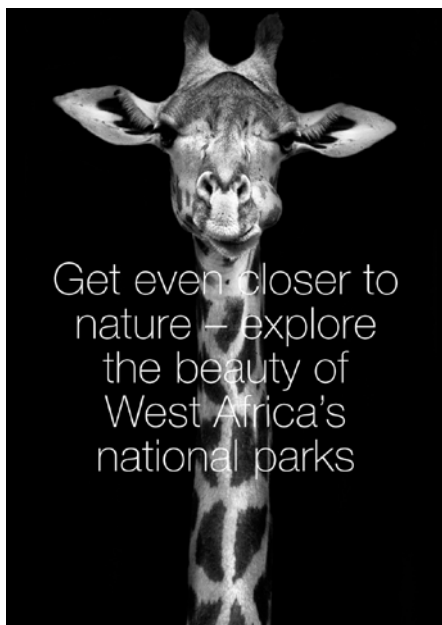
**SPOTLIGHT ON SENEGAL**  
A look at this vibrant country's culture

**WILD AND WONDERFUL**  
West Africa's stunning national parks

**FLOCK TOWARDS FILM AND FASHION**  
Our destinations beckon with a dazzling creative scene

**BUILDING A FUTURE, ONE CHILD AT A TIME**  
The story of street child's daily fight against child poverty

**SPECIAL EDITION SENEGAL**



Get even closer to nature – explore the beauty of West Africa's national parks



KUNDE Gambia Bird Fluggesellschaft GmbH  
PROJEKT Corporate Design | Bordmagazine | Kommunikationsmedien

**ARTS & CULTURE** | **ACROSS OUR DESTINATIONS**

**Hotel 41 | LONDON, UK | Luxury**  
**41** overlooking the Royal Mews behind Buckingham Palace, is a discreet and intimate hideaway that has the relaxed feel of an exclusive private club. The Royal Parks, Westminster Abbey, Coventry Street, the Houses of Parliament, Trafalgar Square and the Houses of London's West End are close by. The quality food shopping is just a short walk away.

With the quality of most of the major hotels you still find a small but useful, polished boutique hotel, at a number of small prices, offering a variety of room layouts, including double, triple and quad. And some are smaller and more intimate, with a character and charm that is hard to find elsewhere. Despite the pressure of being the leading hotel chain in the world, the quality of its service and the care of its guests are still high. It is a pleasure to stay in the hotel, with its history and its location, and the staff who make it all so special.

Gambia has many art galleries. One of the most famous is the National Art Gallery. The gallery is on the waterfront of the capital, Banjul, in the heart of the city. It is a beautiful building and is a great place to see the work of local artists. The gallery also functions as a good high, gallery and is a very good place to see the work of local artists.

The Gambia has many art galleries. One of the most famous is the National Art Gallery. The gallery is on the waterfront of the capital, Banjul, in the heart of the city. It is a beautiful building and is a great place to see the work of local artists. The gallery also functions as a good high, gallery and is a very good place to see the work of local artists.

**La Villa Boutique | ACCRA, GHANA | Boutique**  
**L**a Villa Boutique Hotel provides a truly unforgettable experience for those who wish to enjoy the best of the city. It is easy to fall in love with the understated elegance of the hotel, contemporary building and its magnificent location in the heart of Accra. Once you have had a taste of the hotel, you are enjoying a relaxing stay in our private boutique hotel, offering you a completely new experience. Our hotel is a true gem, offering you a completely new experience. Our hotel is a true gem, offering you a completely new experience.

**Mamba Point | MONROVIA, LIBERIA | Style**  
**T**he Mamba Point Hotel is a luxury boutique hotel set in an exclusive location overlooking the city of Monrovia. Overlooking the Atlantic Ocean, and only minutes away from the city centre, you can guarantee a comfortable and relaxing stay with a choice of 47 of the largest and most up-to-date rooms in Liberia, including a swimming pool and a spa. Our hotel is a true gem, offering you a completely new experience. Our hotel is a true gem, offering you a completely new experience.

**CULTURE HIGHLIGHTS: LOMBETTA ART GALLERY**  
The Gambia  
Tel: +220 76 2080  
www.lombetta.com

**SIERRA LEONE WOODCARVER'S MARKET**  
Banjul, Sierra Leone, The Gambia  
Tel: +220 488454

Opening hours: Open from 9:00 am to 5:00 pm. One up to Sierra Leone Woodcarver's Market and it's about half an hour down the road from the city.

26 | GBO MAGAZINE | 25

**FOCUS** | **FOCUS**

**West Africa in Figures**

01 first edition of Gambia Bird Flight Magazine  
22 October – first anniversary of Gambia Bird  
98 percentage of satisfied customers on Gambia Bird flights  
800 number of runners in this year's Sierra Leone Marathon  
576 estimated number of bird species in The Gambia  
1,000,000 the number of tourists that visit Ghana every year  
6 hotels featured in this issue  
110 million mobile phones in Nigeria  
33 billion euros worth of goods exported to EU from West Africa  
115,680 maximum take-off weight of a Boeing 757 in kg

**IMPRINT**  
Marketing: [publicity@gambiabird.com](mailto:publicity@gambiabird.com)  
Publisher: Ian Linklater  
Editorial Team: Ian Linklater, Tom Mole  
Layout and Design: online design, Thomas Sarti

GBO MAGAZINE | 7



# 15

BEEINFLUSSEN  
ANFREUNDEN  
UMVERTEILEN  
GESTALTEN  
KÄMPFEN  
HEILEN  
SCHÜTZEN  
GESTALTEN  
EINBEZIEHEN  
ÜBERNEHMEN  
ERHALTEN  
STÄRKEN  
AUFBAUEN  
AKTIVIEREN  
LINDERN

**MehrWert Dritter Sektor – 15 Gründe, weshalb es sich mit uns besser lebt**

15 Jahre Deutscher Fundraising Verband, 15 Jahre Entwicklung von Berufswahl-Fundraising, 15 Jahre Lebenshilfe, 15 Jahre Weiterbildung und Fortbildung, 15 Jahre Austausch und Lernen, und ein guter Grund diese Jubiläum für unsere Mitglieder, für Unterstützer in Politik, Wissenschaft und Wirtschaft zu feiern.

Wir sind überzeugt: Fundraising schafft gesellschaftliches Mehr-Wert. In der Breite des Sektors sind in diesem Sinne 15 Erfolge zu nennen, die der Praxis unserer Mitglieder nützen.

15 spezifische Aktivitäten, die durch Wert- und Leistungsbewusstsein entstehen, die MehrWert schaffen und einen ganzheitlichen Fundraising-Ansatz nicht darstellen, sondern 15 Projekte, die Politik, Wissenschaft, Berufe, Medien, Netzwerke, die für Orientierung sorgen, Teilhabe ermöglichen und Aufblenden, Menschenwürde und Menschlichkeit einbringen. Das sind Chancenstrukturen, vielfältige Gemeinschaften, die Umwelt, die Bildung, die Kultur, und das AS (Arbeitsmarktspezifische) sind, die zusätzlich auch andere ermöglichen, die Freude im Leben zu entdecken.

Anpassung entdecken: Wir wachsen jetzt und Freude hat die Zukunft.

# 15

## DER DEUTSCHE FUNDRAISING VERBAND ALS TEIL DES DRITTEN SEKTORS

LINDERN ANFREUNDEN UMVERTEILEN GESTALTEN KÄMPFEN HEILEN SCHÜTZEN GESTALTEN EINBEZIEHEN ÜBERNEHMEN ERHALTEN STÄRKEN AUFBAUEN AKTIVIEREN LINDERN

Der Dritte Sektor ist ein immer mehr erkennbar gewichtiger und die in Leistungsbereitschaft durch eigene Tugenden immer mehr zu realisieren werden.

Der entscheidende Unterschied, der eine NPO nicht bezieht in den anderen durch die soziale Werte und einer fundingspezifischen Ethik. Die spezifischen Transformationsprozesse von Mission und Vision in Dritte-Sektor-Organisationen stellen andere Strukturen, Organisationsmodelle, Umgangsformen, Kulturen, Kommunikationsformen, Beziehungen mit Stakeholdern und Managemententscheidungen als in Profitbetrieben dar.

Die dem „Prinzip der Freiwilligkeit“ eine selbständige Rolle zugeordnet“ ist, lassen NPOs durch ihre institutionelle Struktur die Möglichkeit der differenzierten, individuellen Beteiligung an einer gemeinsamen Idee. Wertschöpfung durch unternehmerische Umwandlungsprozesse, Partizipation der NPOs den Menschen in besonderer Maße bieten, bedeutet immer auf der anderen Seite Gestaltung der Umwelt und Verantwortung für die Zukunft. So wie Spendenorganisationen gemeinsam „unserer“ ethischen Werte, indem sie ihre Spendenorganisationen an vermehrte oder zusätzliche Erwartungen an unsere „geistige“ Engagement durch Geld und Zeitbringen zu einer „organisierten“ selbstbestimmten Fundraising-Praxis.

Nur wenn es so weit ist, die Natur steigt die Orientierungsfähigkeit, Glaubwürdigkeit NPOs, ein anderer Dritter Sektor, lassen Menschen Orientierung, im Wirtschaft und Politik keine Glaubwürdigkeit und letzten Endes nicht zu leisten haben. Die Verantwortung von NPOs steigt kontinuierlich. Das ist keine Frage des Erhebungsstandes, in der Krise und letzten Jahren durch glaubwürdige NPOs anspruchsvoller.

Die Dritte Sektor ist ein immer mehr erkennbar gewichtiger und die in Leistungsbereitschaft durch eigene Tugenden immer mehr zu realisieren werden.

Der entscheidende Unterschied, der eine NPO nicht bezieht in den anderen durch die soziale Werte und einer fundingspezifischen Ethik. Die spezifischen Transformationsprozesse von Mission und Vision in Dritte-Sektor-Organisationen stellen andere Strukturen, Organisationsmodelle, Umgangsformen, Kulturen, Kommunikationsformen, Beziehungen mit Stakeholdern und Managemententscheidungen als in Profitbetrieben dar.

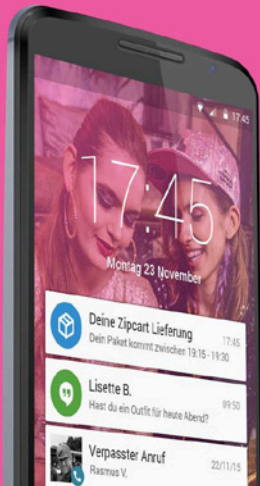
Die dem „Prinzip der Freiwilligkeit“ eine selbständige Rolle zugeordnet“ ist, lassen NPOs durch ihre institutionelle Struktur die Möglichkeit der differenzierten, individuellen Beteiligung an einer gemeinsamen Idee. Wertschöpfung durch unternehmerische Umwandlungsprozesse, Partizipation der NPOs den Menschen in besonderer Maße bieten, bedeutet immer auf der anderen Seite Gestaltung der Umwelt und Verantwortung für die Zukunft. So wie Spendenorganisationen gemeinsam „unserer“ ethischen Werte, indem sie ihre Spendenorganisationen an vermehrte oder zusätzliche Erwartungen an unsere „geistige“ Engagement durch Geld und Zeitbringen zu einer „organisierten“ selbstbestimmten Fundraising-Praxis.

Nur wenn es so weit ist, die Natur steigt die Orientierungsfähigkeit, Glaubwürdigkeit NPOs, ein anderer Dritter Sektor, lassen Menschen Orientierung, im Wirtschaft und Politik keine Glaubwürdigkeit und letzten Endes nicht zu leisten haben. Die Verantwortung von NPOs steigt kontinuierlich. Das ist keine Frage des Erhebungsstandes, in der Krise und letzten Jahren durch glaubwürdige NPOs anspruchsvoller.



# ZIPCART

DIE SCHNELLSTE FASHION APP DER STADT

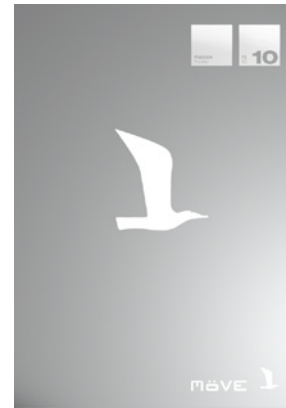


## NICHT MEHR UNNÖTIG WARTEN.

Du bekommst eine Push-Nachricht mit einer genauen Zeit, wenn dein Paket zu dir kommt. Damit ersparst Du dir unnötige Wartezeit auf den Paketboten und du hast das richtige Outfit für den perfekten Abend.



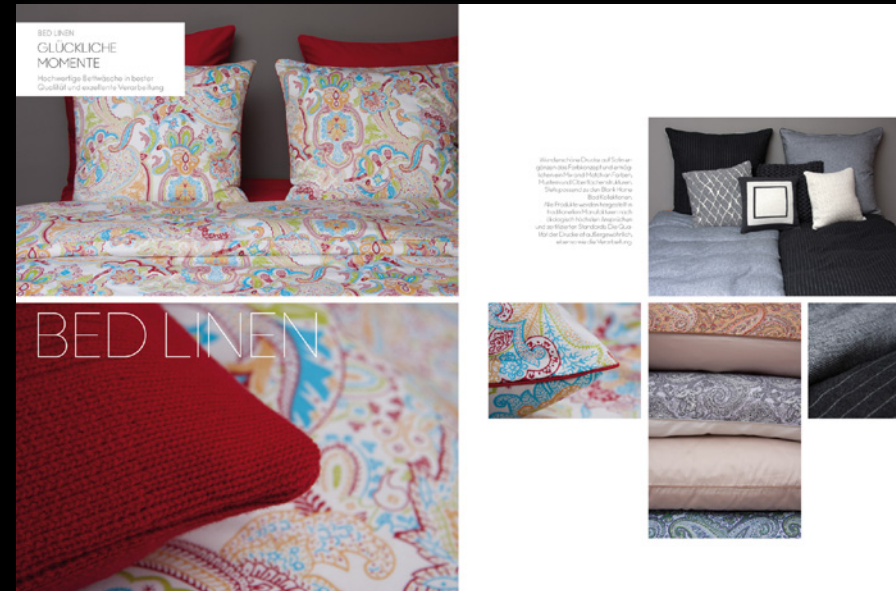
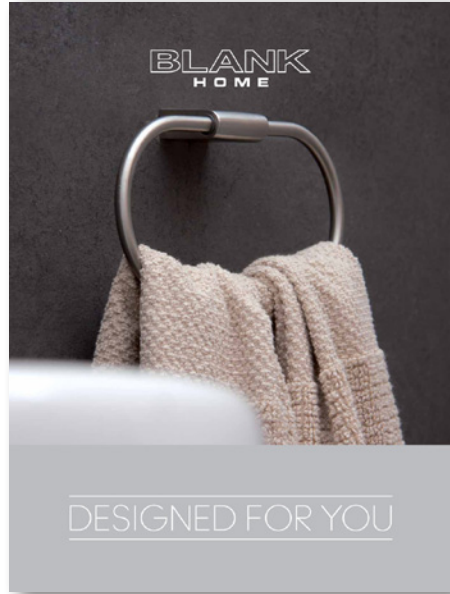
# MÖVE



KUNDE möve Frottana  
PROJEKT Logo Design | Corporate Identity | Corporate Design



BLANK  
HOME





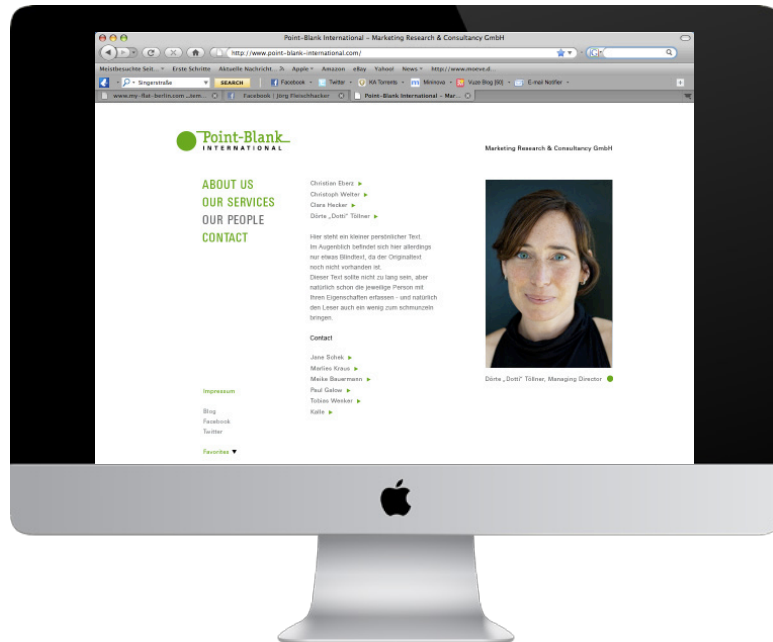


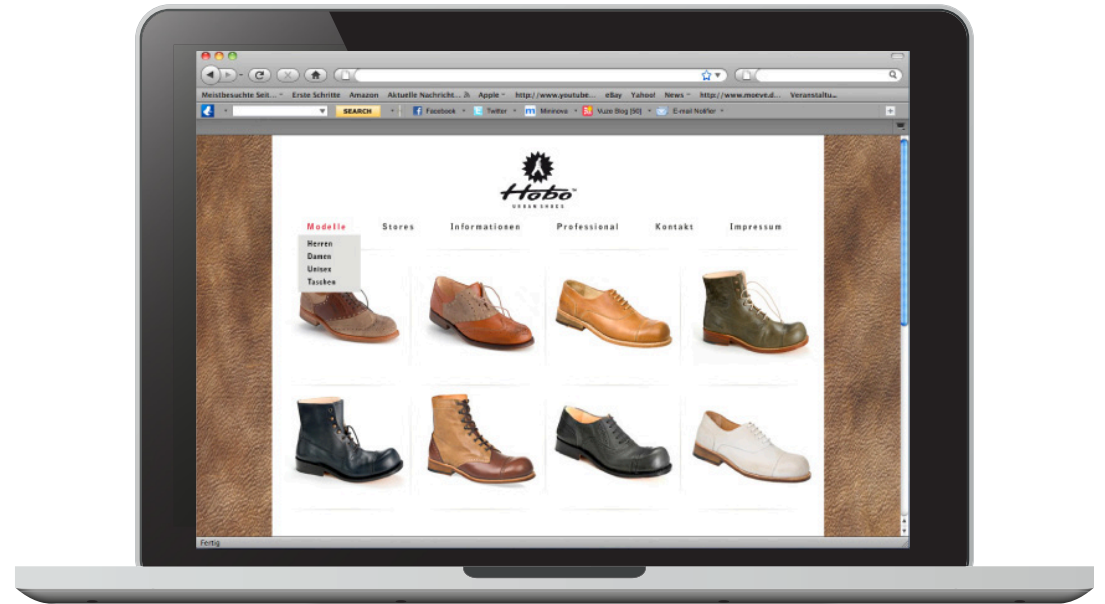




KUNDE H,T,P, Concept - Gesellschaft für Marketingforschung mbH BVM  
PROJEKT Logo Design | Corporate Identity











**Betreuen, Bilden, Brücken bauen!**  
Der IB ist ein parteipolitisch und konfessionell unabhängiger Träger der Sozial- und Bildungsarbeit.

**Betreuen, Bilden, Brücken bauen!**  
Der IB ist ein parteipolitisch und konfessionell unabhängiger Träger der Sozial- und Bildungsarbeit.

**HILFSBEREIT**

**IB**

**Pädagogisches Selbstverständnis**

Der Internationaler Bund ist ein Träger der Sozial- und Bildungsarbeit. Er ist ein parteipolitisch und konfessionell unabhängiger Träger der Sozial- und Bildungsarbeit. Er ist ein parteipolitisch und konfessionell unabhängiger Träger der Sozial- und Bildungsarbeit.

**Betreuen, Bilden, Brücken bauen**

**Ein IB für eine Region**  
Willkommen beim  
IB Berlin-Brandenburg

**IB**

**Das Engagement des IB: Der IB ist freier Träger der Jugend-, Sozial- und Bildungsarbeit. Sein Ziel ist, Menschen dabei zu helfen, sich in Freiheit zu entfalten, ihr Leben selbst zu gestalten, sich in die Gesellschaft einzugliedern, persönliche Verantwortung zu übernehmen und die gesellschaftliche Entwicklung mitzugestalten. Der IB wirkt auch im Sinne europaweiter Sozial- und Bildungspolitik. Er ist bestrebt, seine Angebote und Kompetenzen international einzubringen. Der IB ist von der unveräußerlichen Würde des Menschen überzeugt.**

**IB**

**FREIWILLIGENDIENSTE STÄRKEN DIE PERSÖNLICHKEIT**

**IB**

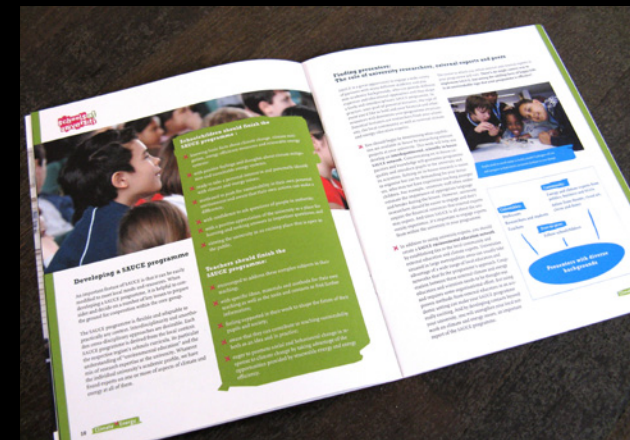
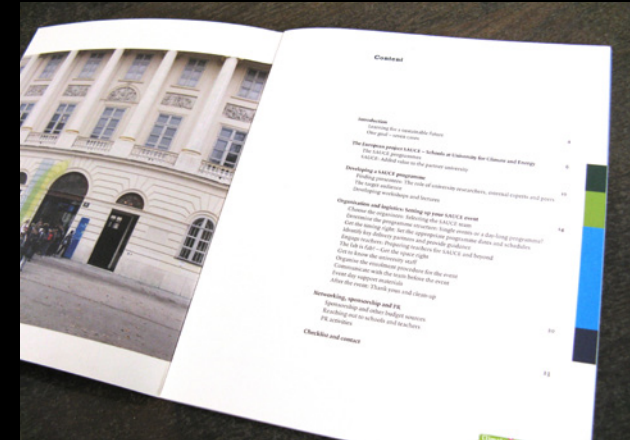
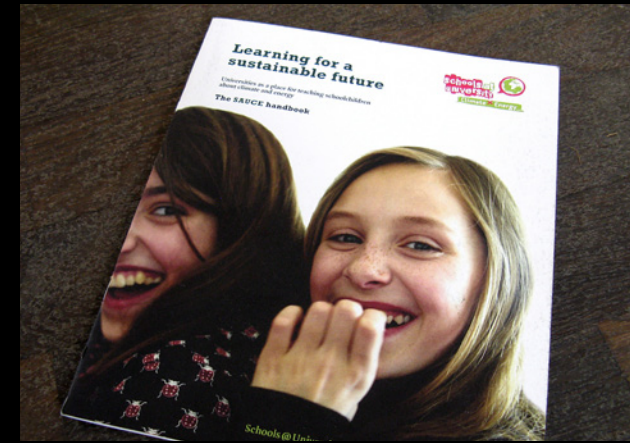
**IB**

Internationaler Bund  
Berlin • Brandenburg

**IB**

Unserer Arbeit liegen fachliche, personelle und organisatorische Konzepte zu Grunde. Unser Umgang miteinander ist von Wertschätzung und gegenseitigem Respekt getragen. Als lernende Organisation entwickelt der IB eine funktions- und prozessbezogene Kommunikation. Unser Erfolg bestimmt sich aus unserer inhaltlichen und wirtschaftlichen Leistung und ist an der Zufriedenheit von Kund/innen und Mitarbeiter/innen messbar.

KUNDE Internationaler Bund Berlin Brandenburg  
PROJEKT Logo Design | Corporate Design | Kommunikationsmedien







50 JAHRE Lebenshilfe Berlin



# LOGO DESIGN





19 **TH** 85  
TOMMY HILFIGER  
5th AVE

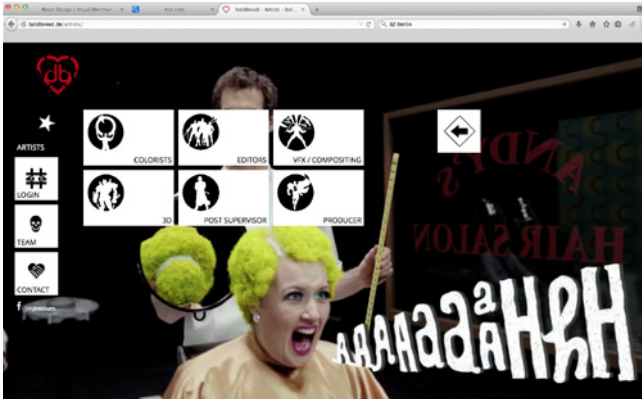
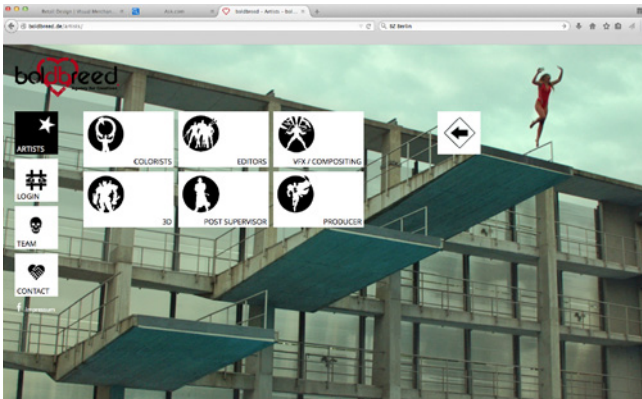
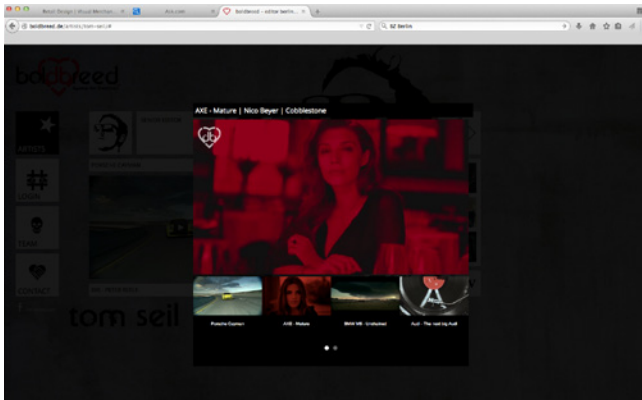






WEBDESIGN













# ANZEIGENKAMPAGNEN



Hängt in  
Madrid.



Alfredo Fernández y Gonzáles, „Impression“, 1999  
Galerie Malone, Madrid (Spanien), Di-So 14-21 Uhr.

Liegt in  
Mecklenburg-Vorpommern.

Mecklenburgische Seenplatte  
Ganzjährig geöffnet.

sanft, schön & aufregend  
**MECKLENBURG-VORPOMMERN**  
INFOLINE: 0180-5000 223 (0,12 € / min)

Hängt in  
Winterthur.



Caspar David Friedrich, „Kreidefelsen auf Rügen“, 1818/19  
Museum Oskar Reinhart am Stadgarten, Winterthur (Schweiz), Mi-So 10-17, Di 10-20 Uhr.

Liegt in  
Mecklenburg-Vorpommern.

Kreidefelsen auf Rügen  
Ganzjährig geöffnet.

sanft, schön & aufregend  
**MECKLENBURG-VORPOMMERN**  
INFOLINE: 0180-5000 223 (0,12 € / min)





# Ästhetik und Technologie sind unsere Stärke

Die Marke Fabbrica Marmi e Graniti bietet eine breite Palette an Produkten, die naturgetreu Marmor, Granit und Stein reproduzieren. 5 internationale Patente sichern ihre hohe Qualität. Erhältlich sind 5 unterschiedliche Oberflächen, 5 verschiedenen Formate und 36 Marmor-Granit- und Steinarten.

Italienische Ästhetik verbunden mit innovativer Technologie.

[www.irisfmg.com](http://www.irisfmg.com)

MARMOR: ROSA PORTOGALLO

**FABBRICA MARM E GRANITI**  
TECHNOLOGICAL STONES

MADE IN ITALY BY IRIS

# Ästhetik und Technologie sind unsere Stärke

Die Marke Fabbrica Marmi e Graniti bietet eine breite Palette an Produkten, die naturgetreu Marmor, Granit und Stein reproduzieren. 5 internationale Patente sichern ihre hohe Qualität. Erhältlich sind 5 unterschiedliche Oberflächen, 5 verschiedenen Formate und 36 Marmor-Granit- und Steinarten.

Italienische Ästhetik verbunden mit innovativer Technologie.

[www.irisfmg.com](http://www.irisfmg.com)

MARMOR: ROSA PORTOGALLO

**FABBRICA MARM E GRANITI**  
TECHNOLOGICAL STONES

MADE IN ITALY BY IRIS



*Ganz mein Typ.*

**SCHÖNER  
WOHNEN** FLIESEN

Für ein modernes Leben, stilsicher und qualitätsbewusst.  
Die Fliese mit Persönlichkeit. BY PORCELAINGRES

**SCHÖNER  
WOHNEN** FLIESEN

*Ganz mein Typ.*

Für ein modernes Leben, stilsicher und qualitätsbewusst.  
Die Fliese mit Persönlichkeit. BY PORCELAINGRES



**VIELEN DANK**